

1569434

ОКСАНА МОРОЗ



НАЦІЯ ОВОЧІВ?

ЯК ІНФОРМАЦІЯ ЗМІНЮЄ МИСЛЕННЯ І ПОВЕДІНКУ УКРАЇНЦІВ

Ця книжка простою мовою і з наочними кейсами показує, як інформаційне поле трансформує нас, змінює наші думки, поведінку і життя. На конкретному прикладі України показано, як за 20 років було зруйновано інформаційний імунітет нації. Як більшість українців перетворилася на слухняних овочів.

У книжці вперше описано закриту індустрію створення інформаційних вірусів і дано прості інструменти боротьби з її продуктами. Ви зрозумієте, що можна і не можна робити в інформаційному просторі, щоб не нашкодити собі і соціуму.

Книжку написав практик для простих людей. Для фахівців ця книжка — запрошення до дискусії про створення й удосконалення правил інформаційної гігієни та впровадження їх у життя кожного.

ЗМІСТ

Моя історія 9

ЧАСТИНА 1: КЕПСЬКІ НОВИНИ..... 19

1.1. Чому люди стають овочами 21

1.2. Червона лінія, на якій ми стоїмо 35

**ЧАСТИНА 2: ЯК В УКРАЇНІ ЗРУЙНУВАЛИ
ІНФОРМАЦІЙНИЙ ІМУНІТЕТ** 41

2.1. Найщасливіший рік —1991–1992..... 43

2.2. Найгірші 1993–1999 роки..... 50

2.3. Емоційні гірки 2000–2009 років 63

2.4. Загибель інформаційного імунітету в 2010–2014 роках..... 81

2.5. Живильне середовище для вірусів, у якому ми зараз живемо 88

2.6. Трохи теорії, або підсумки вищевикладеного 95

**ЧАСТИНА 3: ПУТІВНИК УКРАЇНСЬКОЮ
ІНДУСТРІЄЮ ВІРУСМЕЙКЕРСТВА** 105

3.1. Як працює індустрія 107

3.2. Хто замовляє інформаційні віруси 114

3.3. Хто створює інформаційні віруси 127

3.4. Скільки коштує створити інформаційний вірус..... 133

3.5. Типові інформаційні віруси..... 147

3.6. Як створюють контент для вірусу 161

3.7. Звідки українці отримують інформацію 169

3.8. Соціальні мережі — основний канал поширення вірусів 174

3.9. Інші канали поширення вірусів..... 195

3.10. Як запускають інформаційні віруси 211

3.11. «Боротьба» з вірусмейкерами 214

ЧАСТИНА 4: ЯК ВІРУСИ ЗРУЙНУВАЛИ НАС	227
4.1. Чого досягли віруси і як ми можемо їм протидіяти	229
4.2. Люди, які вже ніяк не можуть протистояти вірусам	233
4.3. Борці за імунітет, борці проти вірусів	242
4.4. Найстійкіші — люди, які зберегли імунітет	247
4.5. Як маси захищаються від вірусів	251
ЧАСТИНА 5: ПРАВИЛА ІНФОРМАЦІЙНОЇ ГІГІЄНИ	255
5.1. Як хакнути віруси.	257
5.2. Правила інформаційної гігієни	260
5.3. Чому «твоя хата не скраю»	279
Замість післямови	286